

Положение о проведении рекламной акции « _____ »

1. Общие положения

Организатор проведения акции:

Наименование акции и цель:

Сроки проведения акции:

Даты определения победителей и количество предоставляемых призов:

Дата определения победителей: _____ Даты определения победителей _____

На странице официального сайта либо социальной сети _____ публикуется перечень призов

2. Описание и условия

Рекламная акция проводится среди физических лиц, при условии:

к примеру

- Посещения впервые стоматолога- ортодонта клиники _____.
- Подписки на _____ в социальных сетях _____.
- Публикации сторис в свой личный аккаунт с отметкой _____ или написании отзыва о клинике на сервисе «2GIS»

Для подтверждения последнего пункта необходимо отправить фото публикации сторис или отзыва куратору клиники _____

Вариант 2. Для участия в акции необходимо совершить следующие действия:

Призовой фонд устанавливается единовременно на усмотрение организатора акции.

Перечень подарков и условия их получения _____.

Количество призов ограничено призовым фондом акции. В случае окончания призового фонда ранее сроков окончания акции, на сайте акции размещается информация о досрочном окончании акции и заявки на участие в акции (регистрация) больше не принимаются.

Выигрыши не подлежат возврату и обмену, в том числе на денежный эквивалент.

Получение приза осуществляется самостоятельно путем обращения _____ в стоматологию по адресу _____.

Определение победителей происходит путем загрузки всех участников, выполнивших условия акции, на сервис _____ для случайного выбора победителя. Отбор проводят лица, уполномоченные организатором настоящей рекламной акции.

Итоги публикуются в свободном доступе на страницах в социальной сети _____ вариант на официальном сайте клиники.

3. Права и обязанности

Права Участника:

- на получение приза в случае соблюдения условий акции и признания его победителем;
- участник имеет на получение сведений об организаторе;
- требовать от организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими,

недостовверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав, иные права предусмотренные действующим законодательством РФ.

Участник обязан выполнять все действия, связанные с участием в акции и получением призов в установленные данными условиями сроки. При уведомлении о победе подтвердить личные данные, направив копии документов на электронную почту Организатора - _____.

Организатор Акции имеет право на доступ к персональным данным участников, обрабатывать их в целях осуществления коммуникаций в рамках проведения акции.

Участник добровольно и безвозмездно предоставляет Организатору право использовать своё имя, фамилию, фотографии, видео- и аудиоматериалы с его участием, а также тексты интервью, данных в связи с участием в акции, для создания, распространения и публичного показа любых рекламных, информационных и PR-материалов на любых носителях и в любых СМИ, включая интернет, без ограничения срока и территории, без выплаты какого-либо вознаграждения с момента подачи заявки на участие до момента его отзыва в письменной форме.

Организатор акции информирует участника, что согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ от обложения налогом на доходы физических лиц освобождаются доходы, не превышающие 4000 руб., полученные за налоговый период (один календарный год) в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). В случае если доход превысит лимит в 4000 руб., сумма превышения будет облагаться налогом на доходы физических лиц по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ).

Победитель должен самостоятельно осуществить исчисление и уплату налога на доходы физических лиц с дохода в виде стоимости полученного подарка, превышающей 4000 руб., в порядке, предусмотренном пп. 4 п. 1 ст. 228 Налогового кодекса.

Организатор акции обязуется: провести акцию в соответствии с настоящими условиями. Завершить проведение акции, в том числе определить участников акции, имеющих право на получение призов, и осуществить предоставление призов, а также совершить другие необходимые действия в отношении участников акции.

Ограничения: Акция не суммируется с другими акциями *(если это скидка к примеру)*

4. Обработка персональных данных

Для участия в акции:

Факт участия в Акции является добровольным, свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, персональных данных участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Для участия в акции оператором обрабатываются следующие персональные данные:

- 1) фамилия, имя, отчество
- 2) номер телефона,
- 3) адрес электронной почты,
- 4) идентификаторы и ник неймы в социальных сетях и мессенджерах
- 5) адрес фактического места нахождения в случаях доставки
- 6) иные _____

Персональные данные участников будут использоваться исключительно уполномоченными лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящей рекламной акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей рекламной акцией. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе рекламной акции, уполномоченными лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить настоящие Положение с уведомлением участников акции путем публикации изменений на сайте и странице в социальной сети _____.

Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любую Заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией.

Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в акции в случае, если участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

Внешний вид Призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах, претензии по качеству должны предъявляться непосредственно поставщику.

Если соглашение о времени, адресе и порядке передачи призов или иным причинам не достигнуто по вине Участника Акции, последний лишается права на получение приза. Такой приз считается невостребованным.

Призы невостребованные в срок до _____ остаются в собственности организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

5. Заключительные положения

Факт участия в рекламной акции (выполнение условий участия) подразумевает, что участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением.

Положение размещается на официальном сайте медицинской организации